

LionsSEN

WIR sammeln weiter! MACHEN Sie mit!

Erfassung von LionsSEN Activities.



Lions Club oder LEO Club: *

LC Hannover Leibniz

Activity Name: *

Generationengerechtes Einkaufen

Ziele und Zielgruppe: *

Senioren, Familien, Singles, Menschen mit Handicap

In dem selbst gestellten Auftrag wurde die Zielsetzung aufgenommen i.w. das Augenmerk auf der Gestaltung des Einkaufens für Menschen aller Altersgruppen, Familien, Singles und für Menschen mit Handicap zu richten.

Der allgemeine Anspruch auch für diese Gruppen besteht, dass das Einkaufserlebnis entsprechend komfortabel, angenehm und bequem ablaufen sollte.

In einer durchzuführenden Analyse wollten wir deshalb die Gegebenheiten aufzeigen und Anregungen für eine Verbesserung im täglichen Leben geben.

Der demografische Wandel erfordert die Anpassung der Infrastruktur.

Das Einkaufen sollte allen Altersklassen gefahrlos und beschwerdefrei ermöglicht werden.

Kurzbeschreibung (max. 800 Zeichen): *

Die Markt-/Ladenbegehung wurde nur mit vorherigen Information des jeweiligen Inhabers durchgeführt (ca. 2 Stunden).

Ebenso ist eine informelle Begleitung der örtlichen Presse, Politik und Interessengemeinschaften ratsam.

Das Team hat einen Katalog von 50 Beobachtungspunkten als Arbeits- und Dokumentationsmittel erstellt.

Ansprechpartner/Beteiligte

Kernteam aus 1 LF und 4 - 6 Personen, die möglichst die Zielgruppe repräsentieren

Sonstiges

Die jeweiligen Einzelergebnisse sollten nicht allgemein veröffentlicht werden, sondern nur für das Feedback mit den Markt-/Ladeninhaber als Basis dienen (Vertraulichkeit).

Wer etwas Vorbildliches für den Verbraucher leistet, sollte dies auch öffentlich dokumentiert bekommen. Deshalb haben wir den Märkten(Geschäften, die sich unserem Check gegenüber aufgeschlossen sind, öffentlich ausgezeichnet.

Vorteile dieser Gestaltung

Im Gegensatz zu professionellen Anbietern, die einmalig solche Erhebungen gegen erhebliche Gebühr vornehmen, kann der weitere laufende Dialog zu dieser Thematik vereinbart werden. (Wird auch dankend von allen Seiten angenommen).

Außerdem wird eine Durchführung mit ortsverwandten Personen insgesamt besser angenommen.

Diese werden auch weiterhin vom Verbraucher noch hierzu angesprochen.

Dauer, Termine, Veranstaltungsort *

Die Durchführung erfolgte im Jahr 2014. Geplant ist in 2015 ein weiterer Dialog als Fortsetzung und Kontrolle.

Lions-Ansprechpartner (mit E-Mail Adresse) ggf. weitere
Beteiligte/Kooperationspartner: *

LF Reinhard Hüber <reinhard_hueber@web.de>

Sonstiges (z.B. Veröffentlichungen mit Linkangabe oder Ansprechpartner, etc.): *

Die Club's geben die Initial-Zündung und beteiligen sich partiell bzw. begleiten oder auch steuernd. Dies stellt das Projekt auf eine breitere Basis, verteilt Ressourcen und bringt Lions nach außen hin einen höheren Durchdringungsgrad.

Teilnahmebedingungen:

Jeder Lions Club und/oder jeder Lionsfreund, jede Lionsfreundin kann Activities melden. Die eingereichten Activities dürfen in den Lions-Medien (wir in nh, Webseite, Facebook) veröffentlicht werden.

Für Rückfragen und Anregungen bin ich gerne für Sie da!

Kabinettsbeauftragte
Demografischer Wandel und Senioren (KSEN)

Rosa Huppert
164er Ring 7
31785 Hameln

rosa.huppert@gmail.com

05151 96 111 50
0151 20 713 762